

## **Prueba: Lenguaje y Comunicación Enseñanza Media**

### **I. Lengua castellana y comunicación**

- Actos de habla básicos: directos con verbo performativo e indirectos.
- Condiciones extralingüísticas que posibilitan los actos de habla: contexto, normas sociales, relación entre los hablantes, lugar.
- Actos de habla en discursos emitidos en situaciones públicas.
- Modalizaciones discursivas como operadores lingüísticos: distinción entre exposición de hechos y manifestación de opiniones (opiniones manifestadas como hechos y hechos expresados como opiniones).
- Niveles de habla (formal o informal) y su adecuación o inadecuación a la situación de enunciación.
- Análisis de textos:
  - Tipos de textos según finalidad: expositivo y argumentativo.
  - Tipos de textos según la situación de enunciación: dialógico y público.
  - Contexto: finalidad o propósito de los textos, adecuación de los niveles de habla, carácter público o privado de las situaciones de enunciación.
- Estructuras básicas de los textos escritos:
  - Formatos tipo: carta (formal e informal), currículum vitae, textos de carácter funcional (memorándum, invitación, informe).
- Recursos verbales y no verbales en textos:
  - Verbales: sintaxis, ortografía, léxico.
  - No verbales: imágenes visuales (que expresen gestos faciales, expresiones corporales, distancia y proximidad entre interlocutores), imágenes acústicas; elementos gráficos y tipográficos.
- Principios, elementos y recursos de composición de textos: coherencia, cohesión; aplicación de la tipología de los textos a la producción de los mismos; concordancia gramatical, aplicación adecuada de ortografía literal, acentual y puntual.
  - Gramática oracional y textual.
  - Selección léxica.
  - Sinonimia.
  - Expansión y condensación como procedimientos de producción textual.
  - Estructura de la oración compuesta.
- Recursos paraverbales: entonación, énfasis y pausa en su transcripción a la escritura: signos de puntuación, tipos de letras.

- Reconocimiento y análisis de la relación emisor-discurso-receptor en el intercambio dialógico.
- Relaciones de simetría y asimetría en el intercambio dialógico.
- Formas del diálogo: conversación, discusión, entrevista.
- Tipos de textos expositivos (según su finalidad informativa): informe, noticia, crónica, boletín, etc.
- Situación comunicativa en el discurso expositivo: reconocimiento de un emisor que conoce acerca de un tema e informa a un receptor que lo desconoce.
- Formas básicas del discurso expositivo: definición, caracterización, descripción, narración, comentario.
- Estructura global del discurso expositivo (procedimientos): jerarquización de ideas, planificación del orden del discurso, normas formales para el desarrollo del discurso.
- Estructura global del texto argumentativo.
- Elementos constitutivos del texto argumentativo: tesis y argumentos.
  - Tipos de argumentos y su validez:
    - Basados en datos y hechos.
    - Basados en explicaciones: definiciones, comparaciones, descripciones, relaciones de causalidad.
    - Basados en valores.
    - Basados en autoridad.
- Tipos de textos argumentativos: ensayo, editorial, comentario, artículos periodísticos, cartas al director, versiones escritas de debates parlamentarios, jurídicos, científicos, etc.
- Organización interna de las partes del texto argumentativo.
- Recursos verbales empleados en los textos argumentativos: narración de hechos, de casos o situaciones ilustrativas, citas y referencias a otros textos, alusiones a personajes relevantes de la historia y la cultura.
- Situaciones de argumentación: debate, foro, discusión, etc.
- Variedad de tipos de discursos que integran el discurso emitido en situación pública.
- Organización del discurso emitido en situación pública.
- Análisis de los textos que integran un discurso emitido en situación pública en función de los siguientes criterios:
  - Relación enunciante-destinatario.
  - Contexto.
  - Propósito y finalidades del texto.

- Nivel de formalidad lingüística.
- Posición y perspectiva del enunciante: objetiva, crítica, reflexiva, admirativa, problematizadora, etc.
- Evaluación de la eficacia de los discursos emitidos en situaciones públicas en función del análisis de este tipo de textos.  
Estructura y composición de:
  - Introducción o exordio.
  - Exposición del tema propuesto.
  - Conclusión o peroratio.
- Algunos tipos de textos de carácter público:
  - Ensayo.
  - Artículo.
  - Conferencia.

## **II. Literatura**

- Temas frecuentes en la literatura de diversos géneros y épocas.
- Componentes constitutivos básicos de las obras literarias y su diferenciación de los otros modos de expresión: ficción literaria, géneros, elementos del mundo literario, situación comunicativa de la literatura.
- Elementos distintivos del lenguaje literario: figuras literarias.
- Tipos de mundo ficticio presentados en las obras literarias.
- Relación entre el tipo de mundo y el género literario.
- Características y elementos constitutivos de las obras literarias contemporáneas:  
Temas:
  - Inabarcabilidad de la realidad.
  - Literatura como tema de sí misma.
  - La metadiscursividad: manifiestos y poéticas, segmentos metaliterarios.
  - Soledad y dificultad del encuentro con el otro.
  - Rasgos o procedimientos caracterizadores de la literatura contemporánea.
  - Rupturas genéricas.
  - Algunos ejemplos característicos de la literatura contemporánea.
- Los contextos culturales de la literatura:
  - Relación de las obras literarias y sus contextos: tendencias, movimientos artísticos.
  - Relación entre las obras y los contextos culturales en que surgen.
  - Movimientos artísticos predominantes y su influencia en la literatura: antigüedad clásica, edad media, renacimiento, manierismo, barroco, culteranismo neoclasicismo, romanticismo, realismo, naturalismo, modernismo, vanguardias.

- La investigación literaria y la lectura literaria:
  - La investigación literaria y su aporte a la comprensión de las obras.
  - Literatura comparada.
  - Recursos literarios característicos de los temas abordados por las obras en relación con su contexto de producción: géneros, recursos de estilo y lenguaje, figuras literarias, etc. (en la prueba se considerará la relación exclusivamente desde el canon literario).
- La contemporaneidad y sus manifestaciones:
  - Expresiones textuales de la contemporaneidad: cómic, video, teleserie.
- La cultura de masas como contexto de producción de los textos literarios:
  - Noción de cultura de masas como contexto de producción: elementos comunes con la literatura.
  - Contextos de producción y recepción de las obras contemporáneas.
- Variedad interpretativa:
  - Variedad de versiones y valoraciones.
  - Originalidad literaria.
- Las obras literarias como fuente de argumentaciones, visiones de mundo, imágenes.
- Nociones de interpretación.
- Análisis interpretativo de las obras y la crítica literaria.
- La cultura de masas como contexto de recepción.

### **III. Medios masivos de comunicación**

- Reconocimiento y análisis de la situación comunicativa de los medios de comunicación: emisor – mensaje – receptor.
- Análisis crítico e interpretación de los mensajes de los medios de comunicación, distinguiendo:
  - Propósitos.
  - Efectos.
  - Recursos verbales y no verbales.
  - Eficacia de los recursos empleados.
  - Reconocimiento y análisis crítico de los temas propuestos en los mensajes de los medios de comunicación: la contemporaneidad.
  - Códigos utilizados en los medios de comunicación: verbal, acústico, icónico, cinético.
- Funciones de los elementos lingüísticos en la producción de mensajes mediáticos.
- Analizar y distinguir las modalizaciones discursivas en los mensajes de los medios de comunicación: diferencias de versiones acerca de los hechos representados.

- Reconocimiento y análisis de la variedad de manifestaciones de los mensajes de los medios de comunicación: noticiero, crónica, entrevista; teleseries, revistas, misceláneos; publicidad; editorial, debate, reportaje, carta al director, artículo de opinión.
- Elementos y recursos periodísticos: elementos de la noticia de prensa escrita; elementos de la noticia televisiva.
- Tipos de textos periodísticos y sus funciones.
- Elementos y recursos del lenguaje audiovisual.
- Reconocimiento y análisis de los procedimientos actuales utilizados en la producción de los mensajes de los medios de comunicación.
- Recursos retóricos empleados en los mensajes mediáticos: función y efecto.
- Modos de representación de la realidad.
- Reconocimiento y análisis de los procedimientos argumentativos en los mensajes de los medios de comunicación.
- Estructura argumentativa de los mensajes de los medios: argumentación y persuasión.
- Recursos propios de la persuasión: vía emotiva o afectiva.
- Recursos propios de la argumentación: vía lógico-racional.
- Detección de prejuicios: sexistas, raciales, sociales, etarios, entre otros.
- Recursos no verbales de la argumentación: imágenes visuales, valoración de tipos humanos a través de imágenes, imágenes acústicas no verbales, incorporación en el texto de ilustraciones, cuadros estadísticos.